

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ini, ialah sebagai salah satu syarat untuk gelar sarjana pada jurusan Desain Komunikasi Visual, Jenjang Pendidikan Strata-1 mata kuliah Tugas. METODE PENELITIAN menggunakan metode wawancara, kuesioner, dan literatur baik dari buku/ media cetak lainnya. ANALISIS bidang yang diambil adalah merancang identitas visual bagi 'Amourein' Jewelry. Adapun proyek ini dilakukan yang dalam masa awal pendiriannya membutuhkan identitas yang kuat untuk diperkenalkan kepada masyarakat terutama di kota-kota besar Jakarta, Palembang dan Surabaya. HASIL YANG DICAPAI kegiatan Tugas Akhir ini memberikan gambaran dan sistem serta bagaimana rancangan strategi kreatif dalam membuat identitas 'Amourein' Jewelry yaitu mengambil konsep rasi bintang dengan maksud menyampaikan kepercayaan yang kuat dalam menjadi sahabat serta mempromosikannya dengan tepat sasaran, tepat desain, dan pengaplikasian kepada konsumennya. Melalui hasil ini diharapkan bisa menarik target audience yaitu wanita ataupun pria dewasa yang ingin mencari perhiasan agar dapat mempercayakan kebutuhan dan keinginannya pada 'Amourein' Jewelry. SIMPULAN bahwa kegiatan Tugas Akhir ini membantu membuat identitas visual serta merancang promosi dan aplikasi untuk bisa tersampaikan kepada *target audience* serta masyarakat untuk dikenal. (FH)

Kata Kunci

Desain Komunikasi Visual, Identitas Visual, 'Amourein' Jewelry, Rasi Bintang.